

MBA Wine and Spirits International Management - 1ère année

Initial ou Alternance

Accessible à Bac+3, cette première année de MBA vous permettra, grâce à une pédagogie immersive et basée sur des cas concrets, de découvrir les best practices qui feront de vous le manager de demain. Les vins français et étrangers seront au cœur des cours de spécialités. Cette année pourra être l'occasion d'effectuer un stage de 6 mois vous permettant de développer des missions d'envergure en France comme à l'étranger.

INTERNATIONAL

LES ESSENTIELS

Marketing strategies
International Wine Business: sales and negotiation
Logistics & Distribution networks
Team management
Finance & legal environment

LES TECHNIQUES

Viticulture & oenology
Wines of the World
Spirits of the World
Wine Tasting (Training WSET level 2)
Culture and gastronomy

LES PRATIQUES

Sorties et visites d'entreprise
Anglais du Vin et anglais de conversation en petits groupes
Workshops et projet tutoré
Coaching projet professionnel
Séminaires pros: E profil & personal branding, Wine economics, New Wine business Models

Effectif limité à 20 personnes
Cours bilingues français / anglais
Rentrée septembre 2020:
4 mois de cours (450h) + mission en entreprise de 6 mois.

Conditions d'accès :

L'accès à la formation suppose une véritable passion pour le vin. **L'accès au MBA 1ère année est possible pour les étudiants titulaires d'un diplôme Bac +3 (180 ECTS).**

L'effectif étant limité à 20 personnes, l'admission s'effectue après une sélection sur dossier, un entretien individuel de motivation en français et anglais, ainsi qu'une épreuve de synthèse de 1h30.

Frais de scolarité : 9500€

Les frais d'inscription et de sélection s'élèvent à 50 €.

Nous proposons un règlement sous forme de mensualités sans frais (3,6 ou 10 fois).

Le paiement au comptant offre une remise de 500€ sur les frais de scolarité.

Le MBA 1ère année et après...

Poursuite des études en MBA Wine and Spirits International Management – 2ème année.

Emploi à l'issue du diplôme: **responsable commercial, responsable produit, chef de projet marketing, acheteur.**

