



PROGRAMME

Premières rencontres interrégionales de l'oenotourisme en Val de Loire
construit avec le comité « Oenotourisme » du Val de Loire
piloté par InterLoire (CRT, CDT, Fédérations Viticoles, VIF, CA, ARFV)

Lieu : Mairie de Fontevraud

Date : Lundi 5 juillet 2010

8 h 30 – 9h00 : accueil des participants

9h00 : Ouverture de la journée

- Allocution de M. Patrice Laurendeau, Président d'InterLoire ;
- Allocution de M. Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat au Commerce, à l'Artisanat, aux Petites et Moyennes Entreprises, au Tourisme, aux Services et à la Consommation.

9h30 – 12h00

Le vin au cœur de l'identité des destinations touristiques : état des lieux et enjeux en Val de Loire

9h 30– 10h45 : Où en sont les relations entre le vin et le tourisme en Val de Loire ?

Durant cette présentation, nous donnerons des données de cadrage sur le tourisme et le vin en Val de Loire, nous apporterons les réponses aux questions suivantes :

- Comment la Vallée de la Loire, de l'Atlantique à la Région Centre, a vu le vin se tailler une place de choix dans l'affirmation de son identité touristique ?
- Quels sont les innovations, les défis qui ont marqué la dernière décennie ?
- Comment se matérialisent les retombées économiques pour les filières ?



Présentations :

- Mme Anne-Sophie Lerouge, responsable communication et oenotourisme, InterLoire : état des lieux de l'oenotourisme en Val de Loire ;
- M. Philippe Douin, directeur du Comité Départemental du Tourisme Loir et Cher : développement de l'image oenotouristique du territoire, pourquoi, comment ?
- M. Vincent Garnier, directeur du Comité Régional du Tourisme Centre : stratégie de promotion de l'offre oenotouristique du Val de Loire, moyens d'actions mis en oeuvre, focus sur la demande des journalistes.
- M. Jean-Philippe Javello, directeur du Comité Départemental du Tourisme Loire-Atlantique : présentation des week-ends vignoble, pourquoi avoir développé ces concepts de week-ends dans la nouvelle « L.A Box » ?
- Mme Fanny Gillet, responsable de l'observatoire économique d'InterLoire: accueil en cave, quelle fréquentation touristique ? quelle contribution économique apporte l'oenotourisme aux filières vin et tourisme ?

10h45 – 12h00 : *Comment dynamiser l'attractivité touristique de son territoire grâce au vignoble ?*

En plus de révéler l'identité d'une destination, le vin contribue par son vaste champ d'action, à la mise en valeur de l'expérience touristique.

- Mme Christine Trotignon, sous-directrice du classement et de la qualité, Atout France: la nécessité des démarches de territoire, le nouveau label « Vignobles et Découvertes » ;
- Les dossiers « Vignobles et Découvertes » en Val de Loire : Pays du Layon, Office de Tourisme de Chinon, Agence de la Vallée du Loir ;
- Echanges avec la salle.



12h00– 13h30 : Buffet – dégustation des vins de Loire

13 h 30 – 14h30

De l'oenotouriste au touriste intéressé par le vin : réalités et tendances.

Résultats de la première étude sur l'oenotourisme en Val de Loire

Éclectique, curieuse et exigeante, la demande touristique prend des visages pluriels ; les niches de marché se multiplient. Au-delà des typologies, quel est le profil du touriste intéressé par le vin ? Quels sont ses sensibilités et ses comportements ? Que recherche-t-il ? Quelle est sa perception de l'offre et quelles sont les retombées pour les filières ?

- Mmes Anne-Sophie Lerouge et Fanny Gillet, InterLoire : Résultats de la première étude sur l'oenotourisme en Val de Loire à partir de l'étude nationale pilotée par Atout France ;
- Échanges avec la salle avec Atout France.

14 h 30– 15h30 : Comment développer une offre adaptée à la demande des clients ? Comment bâtir « l'expérience oenotouristique » ?

L'oenotouriste est-il enchanté de sa visite ? Que ressent-il ? Au-delà de la consommation d'une offre touristique, comment s'assurer de lui faire vivre une expérience marquante ? De la conception à la mise en place, quels sont les ingrédients qui permettent aux organisations de produire une expérience touristique réussie ? Comment la valoriser ?



15 h 30 – 16h30

De quoi sera fait demain ?

L'oenotourisme en France, en Europe, une diversité nourrie de tradition et d'innovation, une originalité liée au lien profond entre l'homme et son terroir, et au delà à son environnement culturel. Comment exprimer cet art de vivre, proposer une expérience qui justifie qu'on s'y déplace, différente de celles vécues dans les vignobles du « nouveau monde »?

- M. Alain Beignet, Président du Comité Régional du Tourisme Centre
- Mme Sophie Saramito, Présidente du Comité régionale du Tourisme Pays de la Loire
- Mme Evelyne de Pontbriand, Présidente de l'AOC Savennières
- M. Bernard Burtschy, expert mondial en dégustation
- Table ronde et échanges avec la salle

Pour toute information complémentaire, contactez InterLoire:

Anne-Sophie Lerouge- tél. : 02 47 60 55 31 ou as.lerouge@vinsdeloire.fr

Antoine Waels - tél. : 02 47 60 55 31 ou a.waels@vinsdeloire.fr