

Moral des
vignerons
indépendants :

Pour la quatrième année consécutive, l'Observatoire National des Vignerons Indépendants délivre les résultats de son enquête baromètre réalisée auprès des adhérents de son réseau.

En juin 2014, 61,1% des Vignerons Indépendants de France sont sereins, voire très sereins en l'avenir de leur exploitation.

■ Un moral toujours haut et en progression par rapport à 2013,

■ en dépit d'une petite récolte 2013, résultant notamment de nombreux accidents climatiques (orages de grêle et précipitations abondantes).

des projets pour
aller de l'avant...

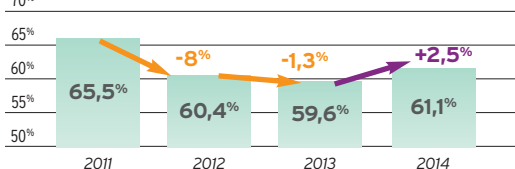
Un moral toujours haut chez les Vignerons Indépendants en 2014, qui regagne 2,5% par rapport à 2013, sans atteindre toutefois le niveau de 2011 (65,5%).

En juin 2014, 61,1% des adhérents Vignerons Indépendants de France sont sereins, voire très sereins en l'avenir de leur exploitation.

% adhérents

Pas du tout serein	5,8%
Peu serein	33,1%
Serein	56,3%
Très serein	4,8%
Total	100%

% d'adhérents sereins ou très sereins



Un moral haut et plutôt stable chez les vignerons indépendants (-6,7% en 3 ans) qui contraste avec celui d'autres secteurs, en chute libre (enquêtes IFOP - juin 2014).

• Sur le secteur agricole en général: 39% des chefs d'exploitation sont optimistes en l'avenir de leur activité en 2014 (58% en 2011, soit -33% en 3 ans).

• Même déclin chez les patrons de TPE, avec 39% d'optimistes en 2014 contre 57% en 2011.

Un bon niveau de confiance dans un contexte de production difficile

■ Une récolte 2013, historiquement basse en France pour la 2^{ème} année consécutive:

- 42,3 millions d'hl produits en France, soit +2% par rapport à 2012 et -7% par rapport à la moyenne des cinq dernières années,
- conséquence des précipitations et de la fraîcheur lors de la floraison, puis des orages de grêle et d'abondantes précipitations pendant l'été.

■ Près de 50% des vignerons indépendants du réseau touchés par des intempéries en 2013 (grêle, gel, inondation, ...), avec parfois une perte de récolte très importante.

- 16% des vignerons indépendants ont perdu 40% et plus de leur récolte 2013.
- Les bassins Bordeaux-Aquitaine et Sud-Ouest payent le plus lourd tribut (orage de grêle en août dans le Libournais, l'Entre-deux-Mers et la Dordogne): de l'ordre de 40% des vignerons de ces 2 secteurs ont perdu 40% et plus de leur récolte.

Des difficultés persistantes...

Les vignerons mettent en évidence 3 facteurs qui "plombent" leur activité :

- la hausse des coûts et des charges (main-d'œuvre, matières premières, ...) qui altèrent leurs résultats,
- les réglementations françaises et européennes, qui complexifient et alourdissent leur travail administratif,
- la crise économique actuelle qui induit une baisse de la consommation.

... mais une grande lucidité sur la santé de leur filière, bien meilleure que celle des fruits et légumes ou l'élevage bovin et laitier par exemple.

51% des vignerons sont confiants en l'avenir de la viticulture française (+5 points par rapport à 2013).

Les atouts indéniables de cette filière viticole :

- une production non délocalisable,
- la forte notoriété des vins français en France, comme à l'étranger,
- la faible concurrence sur le marché intérieur,
- des entreprises qui vont de l'avant en faisant évoluer leur outil de production et en s'adaptant aux marchés et aux attentes des consommateurs.

Source :

Enquête nationale des Vignerons Indépendants réalisée en mai / juin 2014 auprès des 6 000 adhérents du réseau Vignerons Indépendants de France.
 • 1 284 questionnaires validés.
 • Redressement de l'échantillon par la méthode des quotas pour être représentatif de l'ensemble du mouvement.

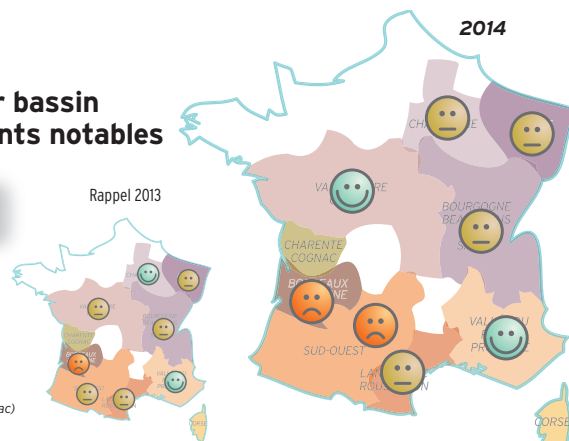
BAROMÈTRE DE CONFIANCE 2014 DES VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE

Moral des vignerons par bassin viticole : des changements notables

Indice de confiance des vignerons indépendants par bassin viticole

- 😊 supérieur d'au moins 10% à la moyenne nationale
- 😐 entre -10% et +10% autour de la moyenne nationale
- 😞 inférieur d'au moins 10% à la moyenne nationale

(données non significatives en Corse et Charente-Cognac)



- Les Champenois, après avoir fait la course en tête pendant 3 ans, reculent fortement (-28,3% par rapport à 2013). Leurs principaux motifs d'inquiétude :
 - la crise économique qui impacte fortement à la baisse la consommation du champagne,
 - la hausse permanente du prix du foncier qui rend problématique la transmission de leur exploitation.
- Le Sud-Ouest perd aussi en moral (-17,8%) et retrouve sa position de 2011 dans le camp des pessimistes. Les intempéries de 2013 expliquent en partie ce revirement.
- Alsace-Est, Bourgogne-Beaujolais-Savoie-Jura et Languedoc-Roussillon se maintiennent sur la position intermédiaire, tout en gagnant en sérénité (exemple : +19,9% en Bourgogne-Beaujolais-Savoie-Jura).
- Le moral du Val-de-Loire-Centre, en progressant de 10%, lui permet de rallier le groupe des optimistes qu'il se partage avec la Vallée du Rhône-Provence, installée dans ce groupe pour la 3^e année consécutive.
- Les moins sereins pour la 4^e année consécutive : Bordeaux-Aquitaine à 43,7% (45,6% l'année précédente).

Des perspectives d'évolution sous le signe de l'embellie

Plusieurs indicateurs témoignent de la vision plutôt positive qu'ont les vignerons de l'avenir.

- Un regain d'optimisme concernant la santé des économies mondiale et européenne : les vignerons semblent percevoir une sortie de crise hors de nos frontières (leur optimisme à l'égard de l'économie française stagne sous la barre des 10% les 3 dernières années !).
- Une amélioration en vue de leurs résultats commerciaux : 33,3% des vignerons anticipent une hausse de leur chiffre d'affaires (30,5% en 2013) et seulement 17,9% une baisse (24,1% en 2013).
- Une dynamique de projets à court terme et des emplois à créer à la clé

Faire évoluer son outil de production, suivre l'évolution des marchés et les attentes des consommateurs : une gestion professionnelle des exploitations qui fait gagner en performance, qualité des produits, ... et pérennise les exploitations et les emplois.

Dans les 12 prochains mois, pensez-vous investir et/ou développer les projets suivants :

Démarrer ou développer l'export	48,2%
Procéder à de nouvelles plantations (hors restructuration)	39,6%
Construire ou réaménager des bâtiments	39,2%
Acheter du gros matériel pour la vigne, la vinification ou le conditionnement	35,4%
Démarrer ou développer l'œnotourisme	33,8%
Acquérir du foncier	20,5%
Autre projet d'envergure	3,5%

- 86% des vignerons du réseau ont au moins un projet dans cette liste (seulement 14% ont répondu "non" à toutes les propositions) et 65,2% ont entre 1 et 3 projets.
- L'export est le plus massivement cité : 48,2% des vignerons souhaitent "développer ou démarrer l'export".
- "L'achat de gros matériel pour la vigne, la vinification et le conditionnement" est également en bonne place avec 35,4% de vignerons qui l'envisagent.

Un solde de 800 emplois devrait découler de la mise en œuvre de ces projets.



Vignerons Indépendants de France - Pôle Développement des entreprises
 18, Avenue Winston Churchill
 CS 60009
 94220 CHARENTON-LE-PONT
 tél: + 33 (0) 1 53 66 33 00 - fax: + 33 (0) 1 53 66 33 01
 info@vigneron-independant.com
 www.vigneron-independant.com