

04 **AUTANT LE DIRE**

07 **ÉDITORIAL**

## L'ÉVÉNEMENT

08 **Vendange** L'épreuve finale

## ACTUS

### RÉGIONS

12 **Vallée du Rhône** Rhonéa met le cap sur le bio

**Languedoc** Deux salons pro à Montpellier

13 **La photo du mois** Une vendange au poil

14 **Bergerac** L'enroleur

**Bordeaux** Explosion du bio

15 **Val de Loire** Le prix du mythe

**Bourgogne** Équation difficile

16 **ÇA SE CHUCHOTE**

### FRANCE

18 **Caisses en bois, cartons, bouteilles...**

Les prix des appros flambent

**Plateforme U-Label** L'étiquetage nutritionnel devient une réalité

19 **Aléas climatiques** Réforme de l'assurance récolte

## DOSSIER

### 20 **Météo extrême** Les nouvelles pratiques sous pression

Les mauvaises conditions météo, puis les maladies ont mis les nouvelles pratiques à rude épreuve. Des vignerons ont passé l'été sur leur tracteur, d'autres ont renoncé au bio. Selon certains experts, ces pertes de récolte devraient se reproduire à l'avenir.

### AU CŒUR DU MÉTIER

26 **Chez Jean et Benoit Arnaud** : « L'avenir n'est pas que dans la bouteille »

### VIGNE

#### SPÉCIAL PÉPINIÈRES

30 **Plants** Un marché qui se tend

32 De coûteux **contrôles**

34 **Plants bio** C'est pas gagné !

34 **Flavescence dorée** Un arrêté contesté

36 **Couverts végétaux** Un duo s'impose

38 **Mildiou** Échecs et réussites de la campagne

40 **Mildiou** Quand les spores disent le risque

41 Un **robot pulvérisateur** pour vignes étroites

42 **Oïdium** L'eau salée éteint le feu

44 **Sécateurs** Quel SAV est de taille ?

46 **Des pulvés** perfectibles

48 **Pellenc** connecte ses machines

### VIN

50 **Cuma œnologiques** La force du collectif

52 **Tanins œnologiques** La parade au botrytis

54 **Le tri** nec plus ultra

### VENDRE

56 **En Ardèche, au Domaine Alain Dumarcher** : « Le marché du camping relance nos ventes »

59 **Solidaires** en diable

60 **Le Bib** amorce une montée en gamme

62 **LE MARCHÉ DES AFFAIRES**

### GÉRER

64 **Le point sur...** Une nouvelle formalité pour les conjoints participant aux travaux

65 **Défi Emploi** soutient la formation des nouveaux

66 **Règlement intérieur** Un outil précieux

67 **LES ANNONCES CLASSÉES**

### NOUVEAUTÉS

#### PRODUITS

68 **Sitevi 2021** Toute la sélection des « Innovation Awards »

#### SALON

75 **Bio&Tech** s'occupe de tout

### MAGAZINE

#### ÉTRANGER

76 **Allemagne**, l'évolution s'accélère

#### HISTOIRE

78 **Saint-Évremond**, ambassadeur du champagne

#### CLIN D'ŒIL

79 Une grappe pétillante ; Folklore à Bordeaux ; Des baies énigmatiques...

Encart prospection sélectif et encart DIAM sélectif déposés en quatrième de couverture.

# 20



**Les nouvelles pratiques sous pression**

# 30




**Plants**  
Un marché qui se tend

# 36



**Couverts végétaux**  
Un duo s'impose

# 59



**Solidaires en diable**

# 76



**Allemagne,**  
l'évolution s'accélère