

# Sommaire

06 **AUTANT LE DIRE**

07 **ÉDITORIAL**

## L'ÉVÈNEMENT

08 **Accidents climatiques** Deux jours terribles

10 **Le mildiou met** la méga pression

11 **Forte coulure** et millerandage  
Des vignerons débordés

## ACTUS

### RÉGIONS

12 Un festival d'**animations estivales**

16 **Provence** Sept nouveaux cépages

**Languedoc** Fan des variétés Bouquet

**Bordeaux** Du blanc dans les créchants rosés

17 **ÇA SE CHUCHOTE**

### FRANCE

18 **Nouvelle PAC** Ce qu'il faut savoir

19 **Benoît Ab-der-Halden, président de la Fédération nationale Terra Vitis** : « Terra Vitis est crédible »

## DOSSIER

20 **Robots enjambeurs**  
Ce qu'ils en pensent



Retour d'expériences des premiers utilisateurs des enjambeurs électriques autonomes commercialisés en France, Ted et Bakus.

25 Derrière les enjambeurs, les **chenillards**

26 Prochaine étape, l'**intelligence artificielle**

## AU CŒUR DU MÉTIER

28 **Au Château Saincrit, chez Florence Prud'homme** : « Je ne connaissais rien à l'élaboration du vin, mais j'ai foncé »

## VIGNE

32 **Flavescence dorée** Sus aux friches

34 **Les tordeuses** sous monitoring

36 **Les Grappes Bio** Le pari de l'échange

38 **Curetage** Il faut partir à point

40 Aux commandes d'une **MAV virtuelle**

42 **Une Vectur remaniée** pour le travail du sol

44 **La polyvalence** pour vignes étroites

46 **Pulvés défaillants** interdits de champ

## VIN

### SPÉCIAL LEVURES

48 **Les seize nouveautés** de 2021

51 **Bioprotection du matériel** Ça marche

52 Des **non-Sacchs** dans l'air du temps

54 **Levurer** en direct

56 **L'éclat du blanc** dans les rosés

58 **Conquets vibrants** Aux petits soins pour les raisins

## VENDRE

60 **Domaine Plou & Fils** : « **TikTok nous a apporté une notoriété soudaine** »

64 **L'art de communiquer** après une catastrophe

66 **L'agent commercial**  
Faites-en votre atout vente

## GÉRER

68 L'assurance **cybersécurité**

69 **LE MARCHÉ DES AFFAIRES**

70 Bien passer un **contrôle de l'inspection du travail**

## NOUVEAUTÉS

### PRODUITS

72 **Vantage AM** Guide sans GPS

73 **LES ANNONCES CLASSÉES**

## MAGAZINE

### ÉTRANGER

74 **Les Abruzzes** en trois couleurs

### HISTOIRE

76 **La Confrérie du Tastevin**, un antidote à la morosité

### CLIN D'ŒIL

78 Canon la chanson ! ; Tout feu tout flamme ; Un tram mis en bouteille ; Anti-morosité

Une enveloppe de prospection, sélectif, et un encart Vitisphere, sélectif, déposés en quatrième de couverture.

08

**Accidents climatiques**  
Deux jours terribles

32

**Flavescence dorée**  
Sus aux friches

48

**Spécial Levures**

60

**Domaine Plou & Fils :**  
« **TikTok nous a apporté une notoriété soudaine** »

74

**Les Abruzzes**  
en trois couleurs