

*Lettre de Mr Lalau :*

Titre : La malbouffe plus forte que les vigneronns...

Ne serait pas d'abord un problème de publicité ? A comparer avec Envoyé Spécial (que personne n'a songé à censurer, à l'époque), on se le demande.

Mais McDo et KFC sont des annonceurs potentiels, les producteurs de vin, non...

La loi Evin a des effets inattendus. Et dire que certains gros faiseurs l'ont soutenue, cette loi, en pensant qu'ils en profiteraient...

Hervé Lalau

## **M6 : un reportage sur la restauration rapide censuré ?**

F.G. ([lefigaro.fr](http://lefigaro.fr))

24/10/2009 | Mise à jour : 20:37 | Commentaires  59 |  Ajouter à ma sélection

**Les journalistes de la chaîne ont rédigé une pétition de protestation après la décision de la chaîne de supprimer un reportage dénonçant des pratiques douteuses dans un McDonald's et un KFC.**

M6 déprogramme en urgence l'un de ses sujets. La chaîne aurait décidé de retirer son enquête alarmiste sur l'hygiène dans la restauration rapide pour l'émission Zone Interdite de ce dimanche au motif que cette dernière n'était pas «valide », révèle samedi [le quotidien Libération](#). Une décision contestée par les journalistes de M6, qui dénoncent une «censure».

Ce nouveau numéro de Zone Interdite, intitulé «Nouveaux produits, nouvelles habitudes, révélations sur nos assiettes», était censé révéler certaines dérives dans le milieu de la restauration rapide. «Produits périmés, propreté douteuse, étiquettes falsifiées ... Le constat est alarmant» écrivait M6 dans l'annonce de son programme, rappelle le site [Ozap](#).

Selon *Libération*, le reportage, réalisé par Tony Comiti Productions, montrait notamment des précautions d'hygiène douteuses dans un restaurant McDonald's. Un autre passage montrait que les poulets censés être Halal chez KFC ne sont en réalité pas abattus selon le rite musulman tel que l'exigent les mosquées françaises.

Mais finalement, la chaîne a décidé de ne pas diffuser ce sujet, expliquant que le reportage, réalisé en caméra cachée, n'était pas assez solide. Faux, s'insurgent les journalistes de la chaîne, «le sujet était béton et journalistiquement et juridiquement», explique l'un d'entre eux à *Libération*. « Il y avait la réponse de McDo et la réponse de KFC, cette censure fait froid dans le dos.» Les journalistes de la chaîne ont adressé une pétition de protestation à leur direction.

*J'ajoute, pour aller dans le même sens que Mr Lalau et à titre d'exemple concernant la presse écrite, que le "Canard Enchaîné" de la semaine dernière nous apprend que le "télégramme de Brest" ayant publié un article un peu trop favorable aux producteurs agricoles, et notamment de lait, au sujet de leurs démêlées avec la grande distribution, Mr Michel-Edouard Leclerc que nous connaissons bien (voir blog des 21/07 et 17/09), a menacé de réduire considérablement son budget publicitaire en faveur de ce journal, et a obtenu immédiatement un changement de ton et la relation d'une longue interview de lui même, au cours de laquelle il n'a pas été, semble-t-il, trop malmené.*

*Rappelons que ce budget est alimenté par les marges que les Centres Leclerc dégagent au détriment des producteurs et demandons-nous si la publicité ne sert qu'à attirer les clients...*

*Jean-Charles TASTAVY*