

Mardi 30 Juin 2009

**Une première victoire à l'actif de l'Association
« POUR L'HONNEUR DE VIN »
La brochure nutrition de l'Institut National de Cancer retirée**

« *Le risque de cancer s'accroît dès le premier verre d'alcool* ». On se souvient de cette phrase extraite de la brochure que l'INCa, Institut National du Cancer, avait présentée en début d'année en conférence de presse publique en vue d'une diffusion à tous les praticiens français. Et bien entendu, une seule boisson y était citée, le vin ! Déjà en 2008, L'institut National de la Consommation parlait de la première goutte !

C'était en début d'année et cette première goutte de vin avait, pour les vignerons, les producteurs et plus largement les acteurs du monde vitivinicole, fait déborder un vase déjà plein à raz bord. C'est à ce moment là qu'était créée, à l'initiative de quelques uns, l'Association « Pour l'Honneur du Vin » qui se donnait pour mission de réagir concrètement à toutes les agressions oenophobes.

Le recours administratif et préalable auprès du Ministère de la Santé pour obtenir la non diffusion de cette brochure vient de porter ses fruits. Les 70.000 exemplaires imprimés n'ont non seulement pas été envoyés aux médecins, mais le texte a été retiré du site du Ministère. On peut désormais parler de victoire pour l'Honneur du Vin.

D'autre part, ayant fait retraduire le rapport mondial WCRF (World Cancer Research Fund) qui était revendiqué comme référence, l'Honneur du Vin a pu mettre en évidence de graves distorsions dans son interprétation.

L'Association compte bien la garder la main et continuer la contre-offensive. Si la présentation prévue fin juin de la version définitive du plan cancer 2009/2013 par le président de la république a bien été différée, l'Honneur du Vin reste vigilant.

Tous les textes, rapports, analyses et compte-rendus d'actions sont disponibles sur le site www.honneurduvin.com. Il se veut interactif, ses auteurs Jean-Charles Tastavy, Jean Clavel, Jean Huillet et Françoise Ollier attendant les réactions et les commentaires des internautes qui leur seront utiles pour alimenter le débat.

Pour toute demande de complément d'information

Jean-Luc Bonnin

Attaché de presse

T/F 04 67 49 04 29

Mob 06 13 24 84 40

agence.jlb@wanadoo.fr